

NEW MONEY PRESS SRL

Cu sediul social în Muntii Tatra, nr 4-10, parter, sector 1 Bucuresti,

Nr ONRC: J40/9371/2016, cod unic de înregistrare RO36297353

REGULAMENT AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Abonament la revista NewMoney”

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Abonament la revista NewMoney” este compania SC NEW MONEY PRESS SRL, cu sediul social în Muntii Tatra, nr 4-10, parter, sector 1 Bucuresti, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/9371/2016, cod unic de înregistrare RO36297353, reprezentată legal de Plopeanu Ionela Alexandra, în calitate de administrator, denumita în continuare „**Organizatorul**”.

1.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe site-ul www.newmoney.ro, după cum urmează:

Pentru a participa la acest concurs, este necesar să intrați pe site-ul [newmoney.ro/premii](http://www.newmoney.ro/premii), să votați la una dintre categoriile sondajului “Votează-ți antreprenorul preferat” și să vă introduceți adresa de e-mail, abonându-vă automat la Newsletter-ul NewMoney.

2.2. Campania va începe pe data de 17.11.2017, ora 12 și va dura până pe 25.11.2017 inclusiv, ora 17.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a acesteia, în format digital, la adresa www.newmoney.ro.

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**, prin acte adiționale. Acestea vor intra



NEW MONEY PRESS SRL

Cu sediul social în Muntii Tatra, nr 4-10, parter, sector 1 Bucuresti,

Nr ONRC: J40/9371/2016, cod unic de înregistrare RO36297353

in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta Participantilor prin folosirea acelorasi mijloace de comunicare utilizate anterior.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SC NEW MONEY PRESS SRL si rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora.
- angajatii companiilor implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**, rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora. Companiile implicate au obligatia sa isi instruiasca in acest sens angajatii.

In cazul in care verificarile facute in vederea validarii castigatorilor vor dovedi ca acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.2. O persoana poate castiga un singur premiu (abonament pe un an la revista NewMoney).

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

6.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

(1) Participantii sunt invitati sa intre pe site-ul www.newmoney.ro/premii si sa voteze la una sau mai multe categorii din cadrul campaniei "Votează-ți antreprenorul favorit" și să introducă o adresă de e-mail validă, fiind automat abonat la Newsletter-u NewMoney.

(2) Pe intreaga durata a **Campaniei**, un **Participant** poate castiga maxim un premiu.

NEW MONEY PRESS SRL

Cu sediul social în Muntii Tatra, nr 4-10, parter, sector 1 Bucuresti,
Nr ONRC: J40/9371/2016, cod unic de înregistrare RO36297353

(3) Castigatorii vor fi desemnati in data de 27.11.2017 , ora 17:30 cu ajutorul random.org. Astfel, vor fi extrasi 5 (cinci) potentiali castigatori si 5 rezerve. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

(4) Castigatorii vor fi anuntati pe data de 27.11.2017 ora 18, pe pagina de Facebook a NewMoney, printr-o postare dedicată concursului și vor fi contactați pe adresele de e-mail introduse.

(5) Abonamentele vor fi livrate gratuit de NewMoney la adresele comunicate ulterior pe e-mail.

(6) Lista cu Castigatorii vor fi nominalizati intr-un Tabel ce se va anexa la prezentul inscris.

Prin inscrierea la concurs, participantul sau reprezentantul legal al acestuia garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani si ca poate dovedi ulterior cu acte.

Un participant poate fi descalificat (prin optiunea de stergere a informatiilor publicate de utilizator) in orice moment daca Organizatorul observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul si prezentul regulament. Organizatorul considera inscrierea la concurs ca o acceptare implicita a acestui regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte. In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

Art. 7 – Premii:

Premiul acordat consta în cinci abonamente pe 12 luni la revista NewMoney, livrate gratuit la o adresă comunicată ulterior de câștigători.

În cadrul acestui concurs, nu este posibila înlocuirea premiului prin alte obiecte, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie, cedarea premiului castigat catre unul sau mai multi terti.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 aprobata prin Legea nr. 650/2002.



NEW MONEY PRESS SRL

Cu sediul social în Muntii Tatra, nr 4-10, parter, sector 1 Bucuresti,

Nr ONRC: J40/9371/2016, cod unic de înregistrare RO36297353

(3) Participantii Campaniei pot formula o plangere pentru orice nemultumire cu privire la desfasurarea acesteia la adresa de e-mail redactia@newmoney.ro impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon). Plangerea se va analiza de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de 48 de ore de la inregistrarea acesteia, respectiv intr-un termen de 72 de ore in cazul plangerilor primite sambata sau duminica, zile nelucratoare. Raspunsurile la sesizarile trimise, conform procedurii, se ofera in scris, prin e-mail.

Eventualele plangeri vor fi luate in considerare pana la data de 28.11.2017 inclusiv. Orice plangere primita dupa aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Organizatorul nu are ca scop strangerea si utilizarea datelor cu caracter personal in cadrul acestui concurs.

(1) Prin inscrierea si participarea la **Campanie**, **Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a SC NEW MONEY PRESS SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a SC NEW MONEY PRESS SRL prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

(1) **Campania** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

(3) **Campania** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

NEW MONEY PRESS SRL

Art. 11 – Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente.

Art. 12 - Alte Clauze

(1) Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

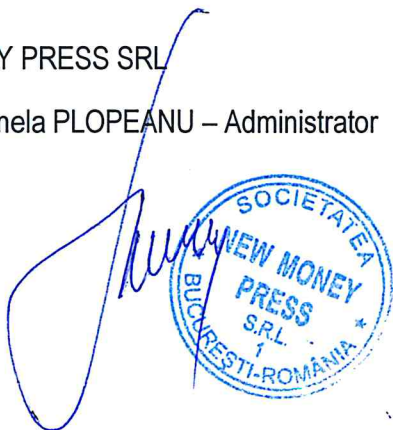
(2) Premiile nerevendicate sau nevaldate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(2) **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament a fost semnat , astazi 16.11.2017.

NEW MONEY PRESS SRL

Alexandra Ionela PLOPEANU – Administrator



A handwritten signature in blue ink is written over a circular blue stamp. The stamp contains the text: SOCIETATEA NEW MONEY PRESS SRL, BUCURESTI-ROMANIA.

